

ENERO			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p><b>Del 1 al 31 de Enero de 2012, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</b></p>			
FEBRERO			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p><b>Del 1 a1 29 de Febrero de 2012, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</b></p>			